



# El auge de la IA generativa y su impacto para los inversores

“La IA generativa experimenta un punto de transición y estamos cruzando un abismo. Es la primera vez que un público más amplio ve cómo ocurre la magia. No podría ser más optimista con este concepto... Cuando todo el mundo decía que la IA había caído (en desgracia) y que las blockchain y las criptomonedas eran el centro de todo, resultó que la IA se aceleró y las otras dos se hundieron. Creo que vamos a presenciar la llegada de cosas muy emocionantes en los próximos años.<sup>1</sup>”

Danny Lange, Vicepresidente Sénior de IA de Unity

**LA NOTICIA:** Microsoft planea realizar una inversión de miles de millones de dólares en OpenAI, la *startup* responsable de ChatGPT, con una valoración aproximada de 29 mil millones de dólares.

Aunque la inversión adicional de Microsoft en OpenAI ha sido el último titular relacionado con la inteligencia artificial (IA), otras aplicaciones de la IA generativa han captado la atención de la gente. Lo que ahora ha cambiado son las numerosas aplicaciones inmediatas que ofrece la tecnología más innovadora y las extensas implicaciones para los inversores.

## ¿Qué es la IA generativa?

La IA generativa es un término genérico que engloba una forma de aprendizaje automático (Machine Learning, ML) denominada “aprendizaje profundo”. Este tipo de IA utiliza máquinas entrenadas con conjuntos de datos para realizar determinadas tareas y/o hacer predicciones sin intervención humana y recientemente han dado un gran salto tecnológico en su forma de aprender. La mayoría de los modelos iniciales de ML implicaban aprendizaje supervisado, en el que se necesitaban humanos para clasificar los datos; por ejemplo, identificar una imagen como “perro” o una publicación en redes sociales como “política”. Los últimos avances en IA generativa funcionan con aprendizaje no supervisado, en el que el modelo hace sus propias predicciones y cálculos por medio de las ingentes cantidades de datos que se le introducen.

## Aspectos clave

- ChatGPT y DALL-E han puesto la IA generativa en primera fila
- La tecnología GPT subyacente está creciendo rápidamente y presenta casos de uso prácticos en todos los sectores
- Esperamos que sea una innovación disruptiva, pero con el tiempo

Y es que ahora, la máquina ha pasado de ser capaz de identificar al perro en una imagen a crear una imagen del perro. Una tecnología llamada DALL-E crea cuadros a partir de palabras descriptivas, y Chat Generative Pre-trained Transformer (ChatGPT) es capaz de escribir comentarios sobre economía o incluso código informático a partir de unas pocas indicaciones. La tecnología que está en la base de ChatGPT y DALL-E tiene varios años y, aunque ya ha alcanzado un buen nivel en cuanto a experiencia de usuario, sigue mejorando con rapidez. Meta Platforms, Microsoft, Google y otros tantos llevan creando avanzados modelos GPT privados y de código abierto desde 2018.



Sacar partido  
a la disrupción

## Por qué es importante para los inversores

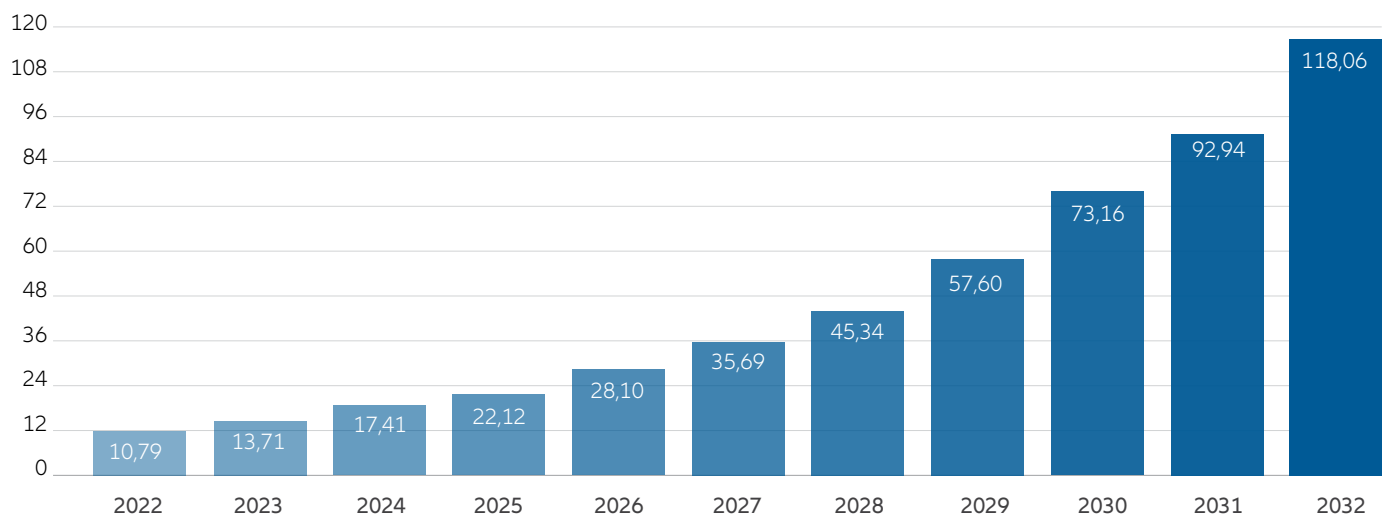
ChatGPT es un ejemplo de modelo de lenguaje de gran tamaño (Large Language Model, LLM), es decir, software entrenado con inmensos conjuntos de datos de texto para ejecutar tareas específicas, como terminar una frase o completar una línea de código. Los LLM disponen de miles de millones de variables (parámetros) que pueden modificar a medida que aprenden y, en consecuencia, la mejora de su índice de precisión se refleja en la frecuencia de uso de estas herramientas. Por ejemplo, un *chatbot* impulsado por IA podría ser capaz de responder al 90% de las preguntas de los clientes de banca, lo que permitiría a los empleados dedicar más tiempo a vender servicios o proporcionar una mejor experiencia en persona a los clientes de mayor valor para el banco.

Imaginemos todos los escenarios posibles para este tipo de tecnología. Una empresa que necesite cualquier material escrito, desde simples descripciones de productos a manuales técnicos, pasando por crear respuestas a preguntas como “¿Por qué me han subido la prima del seguro?”, podrá hacerlo más rápido y a un menor coste que cualquier ser humano. En cuanto a la codificación, las tecnologías de IA generativa dejarán libres a los programadores para que se dediquen a tareas de programación de mayor importancia y valor añadido, en lugar de a la codificación básica y repetitiva, que ocupa mucho tiempo.

Algunos usos de la IA generativa van más allá de la creación de texto, ofreciendo incluso imágenes, voz y películas. Esta herramienta podría ayudar o, quizá también, sustituir tareas humanas que requieren gran cantidad de tiempo, como el diseño de logotipos, la ilustración de escenas y el diseño de productos. Estos modelos serán un pilar de la próxima generación de tecnologías relacionadas con la realidad aumentada y visual en juegos, entretenimiento interactivo visual y simulaciones empresariales, como los “gemelos digitales”. Pronto podríamos incluso ver cómo una actriz famosa cede su imagen a una productora, que entonces utilizará un modelo de IA generativa para recrear su actuación en un anuncio.

## El mercado de la IA generativa podría crecer un 27% anual a lo largo de 10 años

Tamaño del mercado de la IA generativa (de 2023 a 2032; miles de millones de dólares)



Fuente: Precedence Research, diciembre de 2022. Tasa de crecimiento anual compuesto = 27,02% de 2023 a 2032.

## Aspectos éticos y regulatorios

ChatGPT y todas las tecnologías relacionadas con la IA plantean importantes problemas éticos, como los derechos de autor y las licencias de las imágenes creadas por IA. ChatGPT también puede producir respuestas incorrectas, incoherentes o incluso inapropiadas, que son producto de utilizar toda la información de internet como conjunto de entrenamiento. Para las empresas que utilicen la tecnología para usos más específicos, será menos problemático y podrán seguir entrenando y afinando la máquina con conjuntos de datos más concretos. Sin embargo, para las empresas de redes sociales en particular, representa dificultades serias.

Como hemos observado en numerosas ocasiones con la irrupción de una tecnología nueva, primero se introducen las aplicaciones y usos y, a continuación, la regulación tiene que ponerse al día a *posteriori*. OpenAI espera que la apertura inicial de ChatGPT al público permita mejorar el entrenamiento del modelo con el *feedback* en tiempo real de los usuarios. Más de un millón de usuarios se registraron para utilizar la herramienta ChatGPT de OpenAI en los primeros cinco días tras su lanzamiento en noviembre de 2022<sup>2</sup>.

## Posición de AllianzGI

Aunque existen iteraciones de la tecnología de IA generativa desde hace décadas, aplicaciones como ChatGPT y DALL-E son hitos, especialmente en el ámbito del ML no supervisado y las aplicaciones de aprendizaje profundo. La estrategia Allianz Global Artificial Intelligence en el marco de este tipo de transformación impulsada por la IA busca una exposición amplia y diversificada a la IA generativa a través de las infraestructuras, las aplicaciones y los sectores tradicionales que incorporan la IA.

## Conclusión

Es probable que el futuro de la IA generativa evolucione con rapidez. Se espera observar mejoras en la calidad y diversidad de los contenidos generados, nuevos tipos de modelos generativos y una aplicación más amplia en diversos sectores, como la sanidad, las finanzas y el transporte. Además, la IA debería evolucionar hacia un mayor alcance de usuarios a través de interfaces y herramientas fáciles de usar. El futuro exacto de la IA generativa es difícil de predecir, pero somos optimistas y creemos que será una pieza clave de la transformación y la innovación impulsadas por la IA.

1. Director de IA Generativa, Metaverso y Videojuegos de IA de Unity, [aibusiness.com](https://aibusiness.com), 20 de diciembre de 2022.
2. „What is Generative AI“, McKinsey and Company, 19 de enero de 2023.

## Disclaimer

**Las inversiones en instituciones de inversión colectiva conllevan riesgos.** Las inversiones en instituciones de inversión colectiva y los ingresos obtenidos de las mismas pueden variar al alza o a la baja dependiendo de los valores o estimaciones en el momento de la inversión y, por tanto, Usted podría no recuperar su inversión por completo. La rentabilidad pasada no es un indicador fiable de resultados futuros. La información recogida en este documento tiene carácter meramente informativo y no forma parte de, ni constituye, una oferta, solicitud o recomendación de venta o de compra de ningún título o producto.

La información contenida en el presente documento está sujeta a cambio sin previo aviso y es correcta en la fecha de su publicación; no obstante, no se ofrece garantía de la exactitud, integridad, actualización, exhaustividad o adecuación de la misma. En consecuencia, Allianz Global Investors no será responsable de ningún daño, directo o indirecto, que pueda producirse como consecuencia del uso de dicha información o de errores u omisiones de la misma, salvo en caso de negligencia grave o dolo. No está permitida la reproducción, publicación o transmisión de este contenido, independientemente de la forma.

Este material no ha sido revisado por ninguna autoridad supervisora. El único objetivo de esta comunicación es el de informar y no constituye una promoción o publicidad de los productos o servicios de Allianz Global Investors en Colombia o para residentes colombianos bajo el apartado 4 del Decreto 2555 de 2010. Esta comunicación no intenta de ninguna manera, directa o indirectamente, iniciar el proceso de compra o la prestación de un servicio por parte de Allianz Global Investors. Con la recepción de este documento, cada residente en Colombia reconoce y acepta haber contactado a Allianz Global Investors por iniciativa propia y la comunicación, bajo ninguna circunstancia, surge de ninguna actividad promocional o de mercadeo llevada a cabo por Allianz Global Investors. Los residentes colombianos aceptan que el acceso a cualquier página en redes sociales de Allianz Global Investors se realiza bajo su propia responsabilidad e iniciativa y son conscientes de que pueden tener acceso a información específica sobre productos o servicios de Allianz Global Investors. Esta comunicación es estrictamente privada y confidencial y no puede ser reproducida. Esta comunicación no constituye una oferta pública de valores en Colombia sujeta a la regulación de ofertas públicas de valores establecida en el apartado cuarto del Decreto 2555 de 2010. Esta comunicación y la información incluida en ella no deben ser consideradas, por tanto, como una oferta o solicitud por parte de Allianz Global Investors o sus filiales de venta de ningún producto financiero en Brasil, Panamá, Perú y Uruguay.

Este material ha sido emitido y distribuido por las siguientes compañías de Allianz Global Investors: Allianz Global Investors GmbH, una gestora de inversiones en Alemania, supervisada por la German Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin), El Resumen de los derechos de los inversores está disponible en inglés, francés, alemán, italiano y español en <https://regulatory.allianzgi.com/en/investors-rights>, Allianz Global Investors GmbH, Sucursal en España, con domicilio en Serrano 49, 28001 Madrid que está inscrita en el Registro de la Comisión Nacional del Mercado de Valores ([www.cnmv.es](http://www.cnmv.es)) con el número 10. No está permitida la duplicación, publicación o transmisión de su contenido, independientemente de la forma.